

Условия розыгрыша

В преддверии Дня Рождения интернет-магазина «Мир Мобильных Инноваций» мы запускаем конкурс-марафон поздравлений! Первые 200 участников, выполнившие условия марафона, получают гарантированно подарочные сертификаты на 500 руб на покупку электроники в интернет-магазине MMI. Участники после 200-го номера получают памятные призы от магазина. А 10 счастливиц получают супер подарки:

Приз 1 - Наушники AirPods Pro

Приз 2 - Наушники Apple AirPods

Приз 3 - Фитнес браслет Xiaomi MI Band 5 Black

Приз 4 - Детские часы Elari

Приз 5 - Сенсорный дозатор мыла Xiaomi Jordan and Judy Smart Liquid Soap Dispenser

Приз 6 - Умный глюкометр Xiaomi iHealth Align BG1

Приз 7 - Бесконтактный термометр Xiaomi iHealth Meter Thermometer

Приз 8 - Зеркало косметическое настольное Xiaomi Jordan Judy LED Makeup Mirror с подсветкой

Приз 9 - Стереонаушники Xiaomi Mi Dual Drivers Earphones (Type-C)

Приз 10 - Фонарик для автомобиля 3 в 1 Xiaomi LEAO Portable CREE XP

Условия участия:

- быть подписанным на бизнес-аккаунт @mmicenter в социальной сети Instagram или в социальной сети ВКонтакте . (нужны кликабельные слова в тексте)
- опубликовать публикацию/историю с поздравлениями, пожеланиями или добрыми воспоминаниями о магазине в честь 10-летия компании, сделав упоминание (кликабельную наклейку-отметку) бизнес-аккаунта @mmicenter
- публикация или история должны содержать фото или видео с электроникой или любыми другими товарами, которые были приобретены в интернет-магазине MMI.
- количество публикаций и историй не ограничено, чем больше публикаций и историй, тем больше шансов выиграть подарки!
- каждый участник может получить только 1 подарочный сертификат и использовать его с момента получения до 31 мая 2021 года.

Каждый участник получит уникальный номер участия, итоги конкурса-марафона будут подведены с помощью сервиса <https://randstuff.ru/number/> 25 апреля в прямом эфире, а также по адресу: Комсомольский пр.47.

Подробные условия конкурса вы можете прочитать на сайте: mmicenter.ru (тут точная ссылка), а также условия пользования сертификатом каждый получит в direct.

ВАЖНО! На момент проведения розыгрыша вы должны быть совершеннолетними, 18+. Подарок можно будет забрать только самовывозом по адресу: ул. Курчатова, 16, г. Челябинск либо Комсомольский пр., 47, г. Челябинск, с паспортом. Ваше имя и фамилия в аккаунте социальной

сети ВКонтакте должны совпадать с паспортом. На время участия в конкурсе-марафоне ваша страница должна быть открыта для просмотра выполненных условий. При обнаружении участия в конкурсе фейковых страниц, организаторы вправе переизбрать победителя. Приз необходимо забрать в течение 14 дней после объявления результатов. Организатор имеет право переизбрать победителя, если один из пунктов условия участия не выполнен.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА «10 MMI»

1. Основные положения.

1.1. Настоящие Правила проведения публичного конкурса «10 MMI» (далее – Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения подарков и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса – «10 MMI» (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ИП Бухдрукер Евгений Владимирович ОГРН 311745226300106; ; ИНН: 745211606549, юридический адрес: 454071, г. Челябинск, ул. Академика Королева, д. 48, кв. 55 (далее – Организатор).

2. Термины и понятия.

2.1. Конкурс – мероприятие, которое проводится Организатором в целях привлечения внимания потребителей и продвижения интернет-магазина электроники MMI, стимулирование продаж и рост узнаваемости бренда.

2.2. Бизнес-аккаунт – интернет-страница в социальной сети Instagram (далее – Социальная сеть), расположенная по адресу <https://www.instagram.com/mmicenter/>.

Аккаунт – интернет-страница в социальной сети Instagram.

2.3. Участники конкурса – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), обладающие полной дееспособностью, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет на период проведения Конкурса, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.4. Победитель – Участник Конкурса, выигравший в Конкурсе в соответствии с Правилами.

2.5. Подарок – вещь (или вещи), подлежащая передаче Победителю и Призерам в качестве награды согласно Правилам.

3. Территория проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится на территории Челябинской области города Челябинска для совершеннолетних граждан, обладающих полной дееспособностью, в возрасте от 18 лет, на официальной интернет-странице конкурса в социальной сети Instagram, расположенной по адресу <https://www.instagram.com/mmicenter/>.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения этапов Конкурса.

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- на период проведения Конкурса зайти на конкурса;
- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить Конкурсное задание.

4.3. Конкурсное задание заключается в следующем.

4.3.1. С 12 апреля 2021 года по 24 апреля 2021 года включительно участник должен:

- подписаться на бизнес-аккаунт в социальной сети в Instagram (<https://www.instagram.com/>), расположенную по адресу <https://www.instagram.com/mmicenter/>;
- создать публикацию или историю в своем аккаунте с поздравлением интернет-магазина электроники MMI, сделав упоминание бизнес-аккаунта в формате кликабельной наклейки @mmicenter;
- публикация или история должна содержать фото/видео техники, приобретенной в интернет-магазине MMI.
- не удалять публикацию или историю в течение 24 часов после опубликования;

4.3.2. Организатор имеет право изменить период времени, указанный в пункте

4.3.1 правил, обеспечив при этом потенциальным Участникам реальную возможность для выполнения Конкурсного задания.

4.3.3. Участник в обязательном порядке должен открыть публичный доступ к своему аккаунту, через который авторизовался в социальной сети, чтобы организаторы могли связаться с ним.

4.4. Общие сроки конкурса – с 12 апреля 2021 года по 12 мая 2021 года. Определение победителя происходит с помощью сервиса <https://randstuff.ru/number/> путем определения случайного победителя среди всех участников, выполнивших все условия.

4.5. Организатор имеет право продлить сроки проведения конкурса, указанные в пункте 4.4., если количество участников, подавших заявки, менее 50.

4.6. Организатор конкурса вправе исключить любого участника без объяснения причин.

4.7. Организатор публикует публикацию с именами победителей в бизнес-аккаунте: <https://www.instagram.com/mmcenter/>.

4.8. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) на получение подарка.

4.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.10. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

5. Подарочный фонд

5.1. Подарочный фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя:

5.1.1

Приз 1 - Наушники AirPods Pro - 1 рубль

Приз 2 - Наушники Apple AirPods - 1 рубль

Приз 3 - Фитнес браслет Xiaomi MI Band 5 Black - 1 рубль

Приз 4 - Детские часы Elari - 1 рубль

Приз 5 - Сенсорный дозатор мыла Xiaomi Jordan and Judy Smart Liquid Soap Dispenser - 1 рубль

Приз 6 - Умный глюкометр Xiaomi iHealth Align BG1 - 1 рубль

Приз 7 - Бесконтактный термометр Xiaomi iHealth Meter Thermometer - 1 рубль

Приз 8 - Зеркало косметическое настольное Xiaomi Jordan Judy LED Makeup Mirror с подсветкой - 1 рубль

Приз 9 - Стереонаушники Xiaomi Mi Dual Drivers Earphones (Type-C) - 1 рубль

Приз 10 - Фонарик для автомобиля 3 в 1 Xiaomi LEAO Portable CREE XP - 1 рубль

Приз оплачивается за счет средств организатора.

Приз не подлежит обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется.

5.1.2

Первые 200 участников конкурса получают подарочный сертификат на сумму 500 руб, который можно будет использовать при покупке в интернет-магазине электроники MMI. Подарочный сертификат можно использовать при покупке, если подарочный сертификат составляет не более, чем 50% от цены покупки. Также подарочный сертификат

не суммируется с другими акциями и специальными предложениями. Участники после 200-го номера получают памятные призы от магазина.

5.2. Все подарки являются новыми. Подарки обмену не подлежат. Стоимость подарка в денежном эквиваленте не выплачивается.

6. Права и обязанности Участника

6.1. Права Участника:

6.1.1. Знакомиться с Правилами.

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.1.3. Требовать выдачи Подарка в случае объявления Участника Победителем Конкурса или Призером в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

6.2. Обязанности Участника:

6.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил.

6.2.2. Участник предоставляет персональные данные Организатору.

6.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Подарка.

6.2.4. В случае объявления Участника Победителем для получения Подарка он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2.2 Правил.

6.3. Быть зарегистрированным на территории Челябинской области в городе Челябинск.

7. Права и Обязанности Организатора Конкурса

7.1. Обязанности Организатора

7.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2. Осуществить выдачу Подарков в соответствии с Правилами.

7.2. Права Организатора:

7.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2. Отказать в выдаче Подарка Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

7.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть заблаговременно размещена на сайте конкурса.

8. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

8.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

8.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) Заявкам относятся:

8.2.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса, указанных в пункте 4.3.1 Правил.

8.2.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

8.2.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

8.2.4. Заявки, отправленные лицами, не зарегистрированными по месту жительства в Челябинской области городе Челябинск.

8.2.5. Заявки, не отвечающие условиям настоящих Правил.

8.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

8.4. Факт направления заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с

настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.

Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, сбои в работе социальных сетей, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

9. Порядок выдачи подарков

9.1. Подарки выдаются Участникам из Челябинской области, получившим право на их получение в соответствии с Правилами, представителем Организатора или партнером (уполномоченным лицом Организатора) по адресу: Челябинск, пр-т. Комсомольский, д. 47.

9.2. Для получения Подарка Участник должен выполнить следующие действия:

9.2.1. В случае признания Участника Победителем, представитель Организатора связывается с Участником посредством социальной сети для информирования о результатах Конкурса и порядке получения Подарка. В случае, если Организатор до истечения срока вручения призов не смог связаться с Участником способами, указанными в настоящих Правилах, и/или Участник не предоставил указанные сведения, Подарок такому Участнику не вручается, и Организатор вправе распорядиться Подарком любым способом по своему усмотрению.

9.3. Подписать Акт приема-передачи подарка (в 2 экз.) при получении Подарка и направить один из подписанных экземпляров Организатору.

10. Порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков

10.1. Правилами Конкурса предусмотрено хранение невостребованных Подарков в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента объявления Участников, которым предназначены Подарки, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным Участникам Конкурса по истечении указанного в настоящем пункте срока.

10.2. Победитель, который по тем или иным причинам не явился на вручение Подарков для получения Подарка, должен в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня вручения связаться с Организатором и уточнить место и время получения Подарка. В случае, если Победитель не свяжется с организатором в течение указанного в настоящем пункте срока для получения Подарка, такой Подарок считается невостребованным и Организатор оставляет за собой право распоряжаться им по собственному усмотрению.

11. Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения

11.1. Подробные Правила Конкурса размещаются в бизнес-аккаунте конкурса в интернете. Любые изменения в Правилах допускаются только с уведомлением Участников и потенциальных Участников за 1 (один) календарный день до внесения изменений. Изменения также публикуются на странице. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения подарочного фонда, иных изменений Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила в бизнес-аккаунте конкурса и на сайте mmicenter.ru. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором на странице. 12. Порядок использования персональных данных.

12.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса, производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор

уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

12.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

12.5. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.5.1. В течение 5 (пяти) лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

12.5.2. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса – остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

12.5.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

12.6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных дается Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

13. Информация о налогах для Участников

13.1. Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности Победителя осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента – Организатора).

13.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

13.3. Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).

13.4. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

13.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Конкурса его Победителям. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Конкурса, указана в настоящих

Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

13.6. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

14. Особые условия

14.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков или замена на другие Подарки по просьбе Участников не допускается.

14.2. Победитель и Призеры не получают Подарки при несоблюдении настоящих Правил.

14.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

14.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса – кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

14.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или

причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

14.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

14.8. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.9. В случае письменного отказа Победителя и (или) Призеров от получения Подарка они теряют право требования Подарка от Организатора Конкурса.

14.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

14.11. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса